



POSITIVA
COMPANIA DE SEGUROS

suma 5.0

educa
comunica y cultura preventiva

Plan Nacional de Educación **Multimodal** en SST 2026

Talentos que **hacen país**

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA



Positiva Prevención

GRUPO
BICENTENARIO



Comunidad Nacional de Conocimiento en

Prevención de Peligros en la Administración Pública

Talentos que **hacen país**



SESIÓN 6:

**¿CÓMO LOGRAR QUE LA SST SEA UN
HABILITADOR DE EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA Y
UNA MARCA PARA TODOS LOS SERVIDORES?**



Dayana C. Lago F.

COMUNIDAD NACIONAL DE CONOCIMIENTO EN PREVENCIÓN DE
 PELIGROS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



dayanaclagof@Gmail.com



3138531000

Perfil profesional:

Psicóloga especialista en SST. Magister en Gestión Humana y Desarrollo organizacional. Con más de 13 años de experiencia en el acompañamiento a entidades del Estado y organizaciones en cultura, gestión del cambio y Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Especialista en el desarrollo de culturas preventivas, gestión del riesgo psicosocial y fortalecimiento de capacidades organizacionales.



Ruta del conocimiento

01

SESIÓN 1:
RIESGOS EMERGENTES EN
LA ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA 2026 –
¿QUÉ VIENE Y CÓMO
PREPARARNOS?

02

SESIÓN 2:
SEGURIDAD BASADA EN
EVIDENCIA - INDICADORES
SIMPLES PARA TOMAR
MEJORES DECISIONES

03

SESIÓN 3:
TRABAJO
INTERINSTITUCIONAL
EFECTIVO - PASAR DEL
“CADA UNO POR SU LADO”
A RESULTADOS
COMPARTIDOS

04

SESIÓN 4:
LO QUE SÍ FUNCIONA -
BUENAS PRÁCTICAS DE SST
EN EL ESTADO PARA
FORTALECER LA RESILIENCIA
Y LA GESTIÓN EN TIEMPOS
DE CRISIS

05

SESIÓN 5:
SST COMO ACTIVO
ESTRATÉGICO - CONECTAR
CULTURA, BIENESTAR Y
RESILIENCIA ANTE LA
INCERTIDUMBRE Y LA CRISIS

06

SESIÓN 6:
¿CÓMO LOGRAR QUE LA SST
SEA UN HABILITADOR DE
EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA
Y UNA MARCA PARA TODOS
LOS SERVIDORES?

Ruta del conocimiento



07

SESIÓN 7:
MADUREZ PREVENTIVA EN
EL ESTADO - ¿CÓMO
AVANZAR DEL
CUMPLIMIENTO A LA
CULTURA?



08

SESIÓN 8:
SEGURIDAD HUMANA -
ERRORES FRECUENTES,
¿CÓMO PREVENIRLOS DESDE
LA CULTURA Y LOS
COMPORTAMIENTOS
SEGUROS?



09

SESIÓN 9:
EQUIPOS QUE NO
COLAPSAN -
MICROHERRAMIENTAS DE
SALUD MENTAL Y
RESILIENCIA PARA
SERVIDORES PÚBLICOS



10

SESIÓN 10:
GESTIÓN DEL CAMBIO EN SST
- ¿CÓMO LOGRAR ADOPCIÓN
REAL EN EL SECTOR
PÚBLICO?



11

SESIÓN 11:
ESTRATEGIAS EFECTIVAS
PARA LOGRAR LA ADOPCIÓN
DE BUENAS PRÁCTICAS EN
SST



12

SESIÓN 12:
IA APLICADA A LA
PREVENCIÓN - USO
INTELIGENTE DE
HERRAMIENTAS PARA
FORTALECER EL SG-SST EN EL
SECTOR PÚBLICO

Evaluémonos



Contenido

- **01.** SST que se vive: del cumplimiento al valor percibido
- **02.** Diseñar experiencias de cuidado que importan
- **03.** Conectar y movilizar: Endomarketing aplicado a SST



01.

Reconocer cómo las interacciones con SST influyen en la experiencia, percepción y confianza de los servidores frente al cuidado organizacional.

02.

Identificar herramientas de Employee Experience y Endomarketing aplicables a SST para segmentar públicos, diseñar experiencias relevantes y reducir barreras de participación.

03.

Orientar la construcción de una marca interna de cuidado mediante experiencias coherentes entre la promesa de SST, la comunicación, el liderazgo y las prácticas cotidianas.

Objetivo

Comprender cómo integrar principios de Employee Experience y técnicas de Endomarketing en la gestión de SST, para transformar las acciones de prevención y cuidado en experiencias significativas que fortalezcan la participación, la confianza y una marca interna de cuidado para los servidores.

**¿Qué recuerda realmente un
servidor de la SST de su entidad?**



Toda interacción con SST produce una experiencia, **aunque no la hayamos diseñado intencionalmente.**

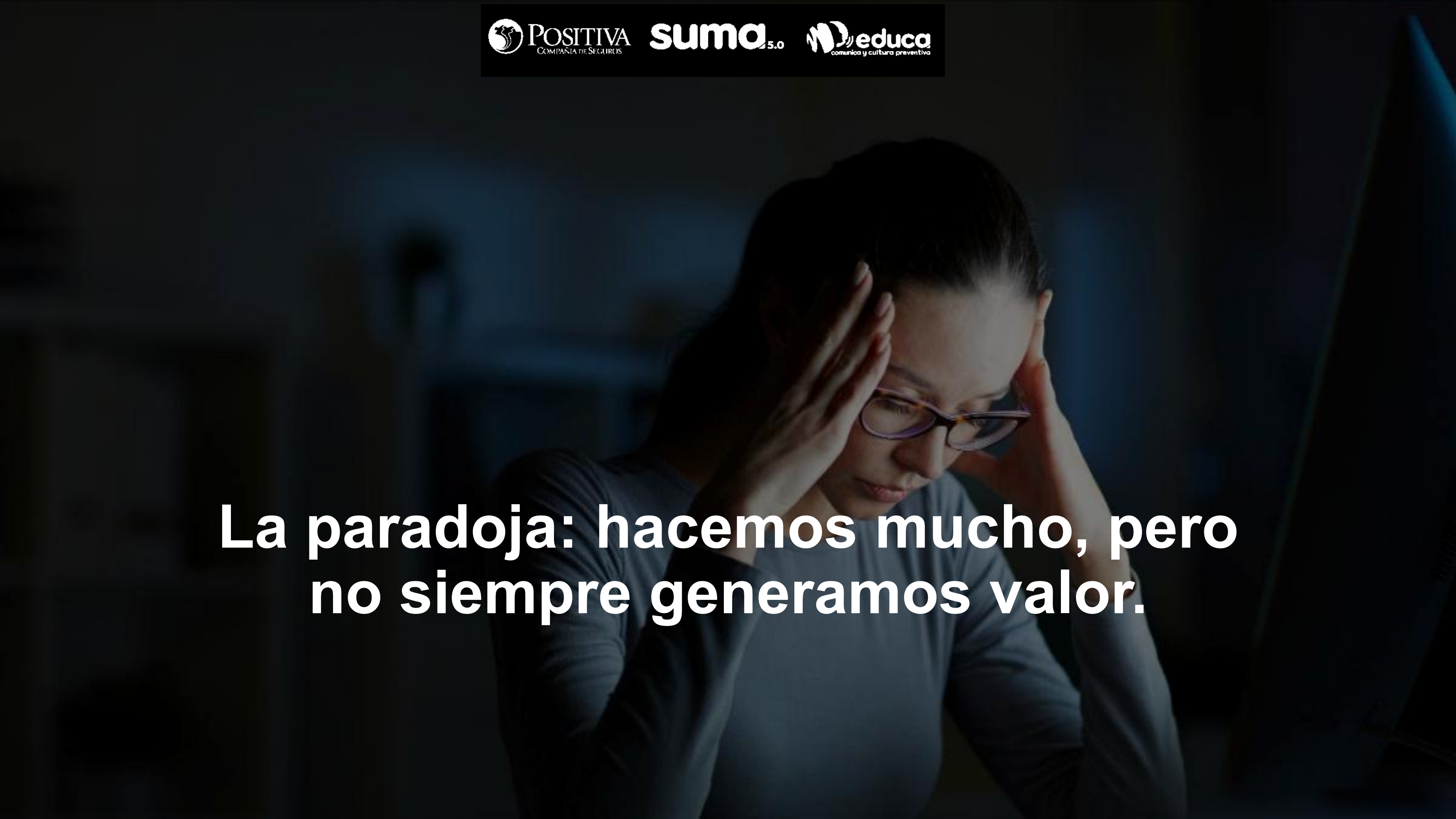


La evolución de SST:



SON CAPAS ACUMULATIVAS

La experiencia no sustituye al cumplimiento: lo hace visible y significativo para las personas.



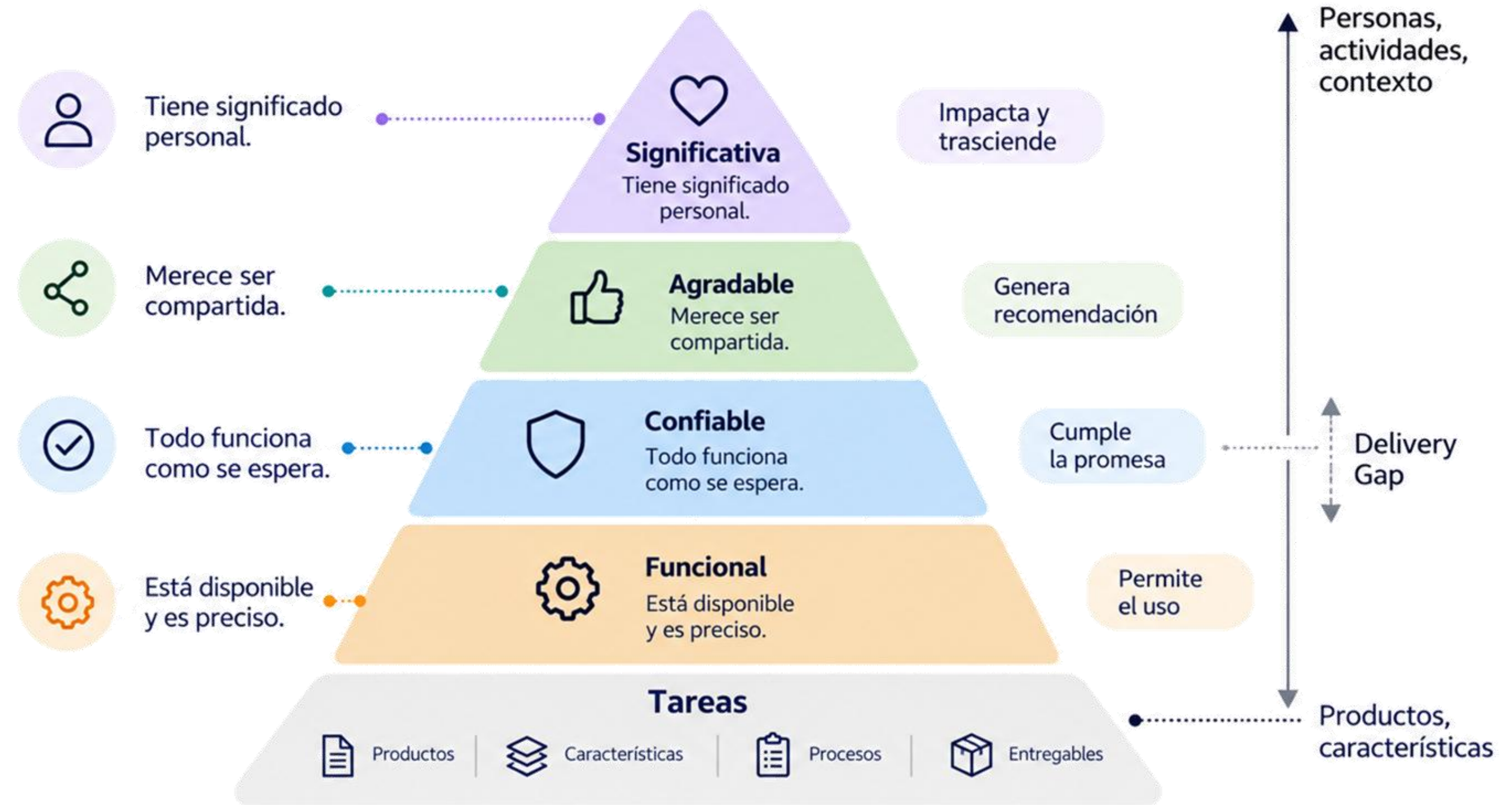
**La paradoja: hacemos mucho, pero
no siempre generamos valor.**

La Experiencia del Empleado:

Es el vínculo emocional positivo que el colaborador genera con la organización

Se da gracias a la suma de momentos e interacciones que vive en el día a día.

Es impactada por el sector, el propósito, la estrategia, la cultura y la tecnología de la organización.



El valor de SST

1

VALOR TÉCNICO

Lo que SST entrega

-  Programas
-  Capacitaciones
-  Inspecciones
-  Campañas
-  Protocolos
-  Controles

Soluciones y acciones diseñadas desde la organización.

2

VALOR EXPERIMENTADO

Lo que el servidor realmente vive



Interacciones que generan experiencias.

3

VALOR PERCIBIDO

La conclusión que construye



Percepción, confianza y vínculo con la organización.

Hacer

Vivir

Generar significado

Puntos de contacto y Momentos de verdad

Los puntos de contacto sirven de base al colaborador para elaborar **juicios** en su ciclo de vida con la organización. Se convierten en **momentos de verdad** cuando afectan el engagement del colaborador con la organización.

EXITOSOS – ESTELARES



Son aquellos que generan una **impresión positiva** en la mente del colaborador.



Conectan, inspiran y fortalecen el vínculo.

PESIMOS – AMARGOS



El colaborador recibe una **impresión desfavorable**, se trata de momentos de verdad mal administrados.



Generan distancia y afectan el engagement.





**Diseñar experiencias
de cuidado que
importan.**

5 Tips para diseñar momentos de Verdad en SST:

01

Sorprende en el momento crítico

Identifica situaciones donde la expectativa es baja y supera esa expectativa.



EJEMPLO

Respuesta en 24 horas

Ante un reporte de riesgo, SST envía un mensaje (con foto, audio o video) del responsable con el avance y la fecha de solución.

02

Humaniza los momentos vulnerables

Accidentes, enfermedad, salud mental o reincorporación no deberían sentirse como trámites.



EJEMPLO

Bienvenida de retorno

Después de una incapacidad relevante, una conversación de 10 minutos para entender necesidades y acordar ajustes. Primero la persona, no los formularios.

03

Lleva la prevención a su realidad

Diseña experiencias que acerquen SST al contexto real del servidor.



EJEMPLO

SST te encuentra

Microintervenciones sorpresa en los lugares de trabajo con QR, retos o dinámicas breves para identificar riesgos y proponer mejoras.

04

Haz visible el impacto

Muestra que la participación del servidor genera cambios reales.



EJEMPLO

De la voz al cambio

Cada mes, comunica 3 mejoras concretas generadas por servidores: problema → acción → resultado. Reconoce a quien lo hizo, si lo desea.

05

Crea un gesto memorable de cuidado

Añade pequeños detalles inesperados en momentos importantes.



EJEMPLO

Kit de 5 minutos

Ante una emergencia, jornada exigente o cambio importante, el líder recibe una microguía para activar con su equipo: qué está pasando, cómo cuidarnos, dónde pedir ayuda y qué observar.

Conectar y movilizar: Endomarketing aplicado a SST



¿Cómo crear una ruta de endomarketing para SST?



Ejemplo 1:



PERSONAS MÁS SEGURAS
UN MEJOR MAÑANA

Así lo vivimos

Diferentes temas. Una misma idea que nos mueve.

Salud mental



Moverse también es pedir ayuda



Hablar, escuchar, acompañar. También nos mueve.

Autocuidado



Una pausa también nos mueve



Tu bienestar hoy impulsa tus grandes logros mañana.

Reporte de condiciones



Tu reporte mueve soluciones



Ver, reportar, mejorar. Así avanzamos juntos.

Liderazgo



Tu ejemplo mueve al equipo



Liderar con el ejemplo también es cuidar.

Seguridad vial



Moverse seguro empieza antes de salir



En la vía, también nos cuidamos.

Emergencias



Prepararnos hoy nos permite responder mañana



La prevención también nos mueve.

Nuestra presencia

Una misma identidad en todos los canales.



Intranet

Correo

Carteleros

Merchandising

Resultados en 6 meses



+42%

Participación en actividades SST



+35%

Recordación del concepto



+28%

Reportes de condiciones inseguras



92%

Califica la experiencia como positiva

Lo que dicen nuestras personas

"Ahora sí siento que la SST es para mí."
– Colaborador

"Es la misma historia en todos lados, se reconoce fácil."
– Líder de equipo

"Cuidar nos mueve ya es parte de nuestra cultura."
– Comité de SST

Canciones que se convierten en himnos.



Ejemplo 1:

https://www.youtube.com/watch?v=PD_eAWSg1Hpo&list=RDPDeAWSg1Hpo&start_radio=1

Ejemplo 2

<https://www.youtube.com/watch?v=9gxBUCdcCXk>

Campañas basadas en el humor: memes.

Ejemplo 1:

Si accidentes de trabajo no quieres...



Ejemplo 2:

Ejemplo 3:

INGE, ME CORTE EL DEDO

¡ACASO TE DIJE QUE
NO USES TUS
GUANTES!



UNA GRAN IDEA, NO MIL CAMPAÑAS

Define un **concepto sombrilla** que conecte todas las iniciativas de SST.

CONSISTENCIA PARA GENERAR RECORDACIÓN

Mantén **mensajes, identidad, tono y códigos reconocibles**. Repite antes de reinventar: la consistencia construye marca.

MENOS ACTIVACIONES, MÁS EXPERIENCIA

Prioriza momentos de verdad conectados entre sí y reforzados en distintos canales. No se trata de hacer más, sino de **dejar huella**.

¡Y Recuerda! Menos es más.

Bibliografía

1. Deloitte. (2024). *Focus on Moments that Matter*. —identificación de interacciones especialmente relevantes dentro de la experiencia del empleado.
2. Barranco Saiz, F. J. (2000). Marketing interno y gestión de recursos humanos. Ediciones Pirámide.
3. SIC Business & Marketing School (2025). *¿Qué es el Endomarketing o Marketing Interno?*
4. Morgan, J. (2017). La ventaja de la experiencia del empleado: cómo ganar la guerra por el talento brindando a los empleados los espacios de trabajo que desean, las herramientas que necesitan y una cultura que puedan celebrar. Hoboken: John Wiley & Sons.1

Evaluémonos



Preguntas



Recuerda que Positiva tiene para ti:



posipedia

<https://www.posipedia.com.co/>



Cursos virtuales



Artículos



Audios



Juegos digitales



OVAs



Guías



Mailings



Videos



¿Quieres profundizar tus conocimientos y
potenciar tus competencias en SST?

¡Capacítate y fortalece
la seguridad de tu empresa!

CURSOS

**VIRTUALES SG-SST
DE 50 Y 20 HORAS**

Escanea e insíbete



Para trabajadores de todas las empresas, áreas y sectores.

¡TE ESPERAMOS!





**¡CONÉCTATE
A NUESTRO CANAL
de WhatsApp!**

POSITIVA PREVENCIÓN



Descubre campañas, novedades y tips en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) que te ayudarán a fortalecer tu bienestar y la cultura de prevención laboral.

**¡Únete y sé parte de la
comunidad de Positiva!**