



POSITIVA
COMPANÍA DE SEGUROS

suma 5.0

educa
comunica y cultura preventiva

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Plan Nacional de Educación **Multimodal** en SST 2026

Talentos que **hacen país**



Positiva Prevención

GRUPO
BICENTENARIO





Comunidad Nacional de Conocimiento en

Proyecto Especial Empresas Mipymes

Talentos que **hacen país**

SESION 4:

GESTIÓN DE CRISIS Y PLANES DE CONTINUIDAD

DISEÑADOS PARA MIPYMES



LINDA ORREGO GIL

COMUNIDAD NACIONAL DE CONOCIMIENTO EN PROYECTO
ESPECIAL EMPRESAS MIPYMES



lindaorregogil@gmail.com



+57 313 613 0591

Perfil profesional:

Administradora de Empresas, especialista en Auditoria Medica, Especialista en Administración de la salud, Especialista en Seguridad y Salud en el Trabajo, Master en Coaching Ontológico y Ejecutivo.



Ruta del **conocimiento**



01

SESIÓN 1:
CULTURA ORGANIZACIONAL
Y CLIMA LABORAL
ADAPTADOS A LAS
REALIDADES DE LAS
MIPYMES



02

SESIÓN 2:
INNOVACIÓN INTELIGENTE
PARA MIPYMES QUE
NECESITAN CRECER CON
PRESUPUESTOS REDUCIDOS



03

SESIÓN 3:
DIGITALIZACIÓN Y
AUTOMATIZACIÓN PRÁCTICA
PARA MIPYMES SIN GRANDES
INVERSIONES



04

SESIÓN 4:
GESTIÓN DE CRISIS Y PLANES
DE CONTINUIDAD
EMPRESARIAL DISEÑADOS
PARA MIPYMES

Ruta del **conocimiento**



05

SESIÓN 5:
BRANDING EXPERIENCIAL
Y SERVICIO AL CLIENTE DE
ALTO IMPACTO PARA
MIPYMES



06

SESIÓN 6:
BIENESTAR INTEGRAL Y
FELICIDAD ORGANIZACIONAL
ATERORIZADOS A LAS
CAPACIDADES DE LAS
MIPYMES



07

SESIÓN 7:
FINANZAS SIMPLES Y
DECISIONES ESTRATÉGICAS
PARA GERENTES DE
MIPYMES



08

SESIÓN 8:
VENTAS HUMANIZADAS Y
COMUNICACIÓN ASERTIVA
PARA FORTALECER LA
RELACIÓN CON CLIENTES EN
MIPYMES

Evaluémonos



“EN MEDIO DE LA DIFICULTAD
RESIDE LA OPORTUNIDAD.”

ALBERT EINSTEIN





POSITIVA
COMPAÑÍA DE SEGUROS

suma 5.0



educa
comunica y cultura preventiva

01.

COMPRENDER los conceptos fundamentales de la gestión de crisis, identificando los principales riesgos que pueden afectar la continuidad de las operaciones en las MiPymes.

02.

RECONOCER los componentes esenciales de un Plan de Continuidad Empresarial, analizando herramientas prácticas para priorizar procesos críticos, gestionar recursos y establecer acciones.

03.

PROMOVER una cultura organizacional orientada a la prevención, la resiliencia y la mejora continua, fortaleciendo el liderazgo, la comunicación y la toma de decisiones como elementos clave para afrontar crisis.

Objetivo

GESTIÓN DE CRISIS Y PLANES DE CONTINUIDAD EMPRESARIAL PARA MIPYMES

Las crisis pueden presentarse en cualquier momento y afectar la operación, la reputación y la estabilidad financiera de una empresa. Prepararse con anticipación permite responder de forma organizada, reducir pérdidas y garantizar la continuidad del negocio. En esta sesión conoceremos herramientas prácticas para fortalecer la resiliencia organizacional y proteger el futuro de nuestras MIPYMES.





POSITIVA
COMPANÍA DE SEGUROS

suma 5.0



comunica y cultura preventiva

PORQUE ES IMPORTANTE PREPARARSE PARA UNA CRISIS

EMPRESA PREPARADA	EMPRESA IMPROVISANDO
ACTUA RAPIDAMENTE	REACCIONA TARDE
REDUCE PERDIDAS	INCREMENTA PERDIDAS
CONSERVA CLIENTES	PIERDE CLIENTES
RECUPERA OPERACIONES	SUSPENDE ACTIVIDADES

Las MIPYMES son especialmente vulnerables debido a sus recursos limitados y a la dependencia de procesos críticos. Una crisis puede ocasionar pérdidas económicas, interrupción de operaciones, afectación de la reputación y pérdida de clientes. La preparación permite responder con rapidez y minimizar el impacto.

¿QUE ES UNA CRISIS EMPRESARIAL?

Una crisis empresarial es un evento inesperado que supera la capacidad normal de respuesta de una organización y pone en riesgo sus personas, operaciones, finanzas o reputación. No todas las emergencias son crisis; la diferencia está en el impacto y la capacidad de respuesta.



PRINCIPALES CRISIS DE LAS MIPYMES



IMPACTO DE UNA CRISIS EMPRESARIAL

Las crisis empresariales generan efectos que van mucho más allá de las pérdidas económicas. Una interrupción en la operación puede afectar la productividad, la satisfacción de los clientes, la reputación de la organización, el bienestar de los colaboradores y el cumplimiento de compromisos legales y contractuales.

En las MIPYMES, donde los recursos suelen ser más limitados, las consecuencias pueden ser aún mayores. La falta de preparación puede traducirse en la suspensión de actividades, pérdida de información, disminución de ingresos, afectación de la imagen corporativa e incluso el cierre definitivo del negocio.

Comprender el impacto de una crisis permite a las organizaciones tomar conciencia de la importancia de prepararse, fortalecer su capacidad de respuesta y desarrollar estrategias que garanticen la continuidad de sus operaciones.



¿QUE ES UN PLAN DE CONTINUIDAD?

Un Plan de Continuidad del Negocio (PCN) es un conjunto de estrategias, procedimientos y recursos diseñados para garantizar que una organización pueda mantener o restablecer sus operaciones críticas después de una interrupción o crisis.

Su propósito no es evitar que ocurran eventos inesperados, sino asegurar que la empresa responda de manera organizada, proteja a las personas, minimice las pérdidas económicas y reputacionales, y recupere sus actividades esenciales en el menor tiempo posible.

Para las MIPYMES, contar con un PCN representa una ventaja competitiva, ya que fortalece su capacidad de adaptación, genera confianza en clientes y proveedores, y contribuye a la sostenibilidad del negocio.



PILARES DEL PLAN DE CONTINUIDAD



IDENTIFICACION Y EVALUACION DE RIESGOS

No todos los riesgos tienen la misma prioridad. Es necesario evaluarlos según su probabilidad de ocurrencia y el impacto que generarían sobre la organización, para definir acciones preventivas y de respuesta.

Riesgo	Probabilidad	Impacto	Prioridad
Incendio	Alta	Alto	Muy alta
Ciberataque	Media	Alto	Alta
Corte de energía	Alta	Medio	Alta



ANÁLISIS DE IMPACTO AL NEGOCIO (BIA)

El **Análisis de Impacto al Negocio (BIA)** es una herramienta que permite identificar las actividades esenciales de una empresa y evaluar las consecuencias que tendría su interrupción. Su finalidad es establecer prioridades para garantizar que los procesos críticos puedan recuperarse en el menor tiempo posible, reduciendo el impacto sobre los clientes, los colaboradores, las finanzas y la reputación de la organización.

A través del BIA, las empresas responden preguntas clave como: **¿Qué procesos son indispensables?** **¿Cuánto tiempo pueden permanecer detenidos?** **¿Qué recursos se necesitan para restablecerlos?** Estas respuestas facilitan la toma de decisiones y fortalecen la capacidad de respuesta ante cualquier crisis.



¿COMO DISEÑAR UN PLAN DE CONTINUIDAD?

Diseñar un Plan de Continuidad Empresarial implica definir las acciones que permitirán a la organización responder de manera organizada frente a una crisis y recuperar sus operaciones en el menor tiempo posible. Un plan efectivo debe ser claro, práctico y conocido por todas las personas involucradas en su ejecución.

Para que el plan sea funcional, debe incluir responsables, protocolos de actuación, recursos disponibles, mecanismos de comunicación y estrategias para la recuperación de los procesos críticos. Además, debe revisarse y actualizarse periódicamente para responder a los cambios de la organización y de su entorno.

Elementos básicos del Plan

-  Objetivo del plan
-  Roles y responsables
-  Riesgos identificados
 -  Procesos críticos
-  Plan de comunicación
-  Recuperación y mejora continua



LIDERAZGO Y COMUNICACION: CLAVES PARA GESTIONAR CRISIS

Durante una crisis, el liderazgo y la comunicación se convierten en los pilares que orientan la respuesta de la organización. Un líder efectivo transmite confianza, mantiene la calma, toma decisiones oportunas y coordina las acciones necesarias para proteger a las personas y asegurar la continuidad de las operaciones.

Al mismo tiempo, una comunicación clara, oportuna y transparente fortalece la confianza de colaboradores, clientes, proveedores y demás partes interesadas, evitando rumores, reduciendo la incertidumbre y facilitando la recuperación de la empresa.

Más que controlar la crisis, el verdadero desafío consiste en liderarla con responsabilidad, empatía y visión estratégica.



ACTIVIDAD FINAL

**Complete la siguiente
frase:**

**"La primera acción que implementaré en mi empresa
durante los próximos 30 días será..."**



Bibliografía

- https://www.iso.org/standard/75106.html?utm_source=chatgpt.com
- https://www.iso.org/standard/75106.html?utm_source=chatgpt.com
- https://www.nist.gov?utm_source=chatgpt.com
- https://www.thebci.org?utm_source=chatgpt.com
- https://www.undrr.org?utm_source=chatgpt.com

Evaluémonos



Preguntas



Recuerda que Positiva tiene para ti:



posipedia

<https://www.posipedia.com.co/>



Cursos virtuales



Artículos



Audios



Juegos digitales



OVAs



Guías



Mailings



Videos



¿Quieres profundizar tus conocimientos y
potenciar tus competencias en SST?

¡Capacítate y fortalece
la seguridad de tu empresa!

CURSOS

**VIRTUALES SG-SST
DE 50 Y 20 HORAS**

Escanea e insíbete



Para trabajadores de todas las empresas, áreas y sectores.

¡TE ESPERAMOS!



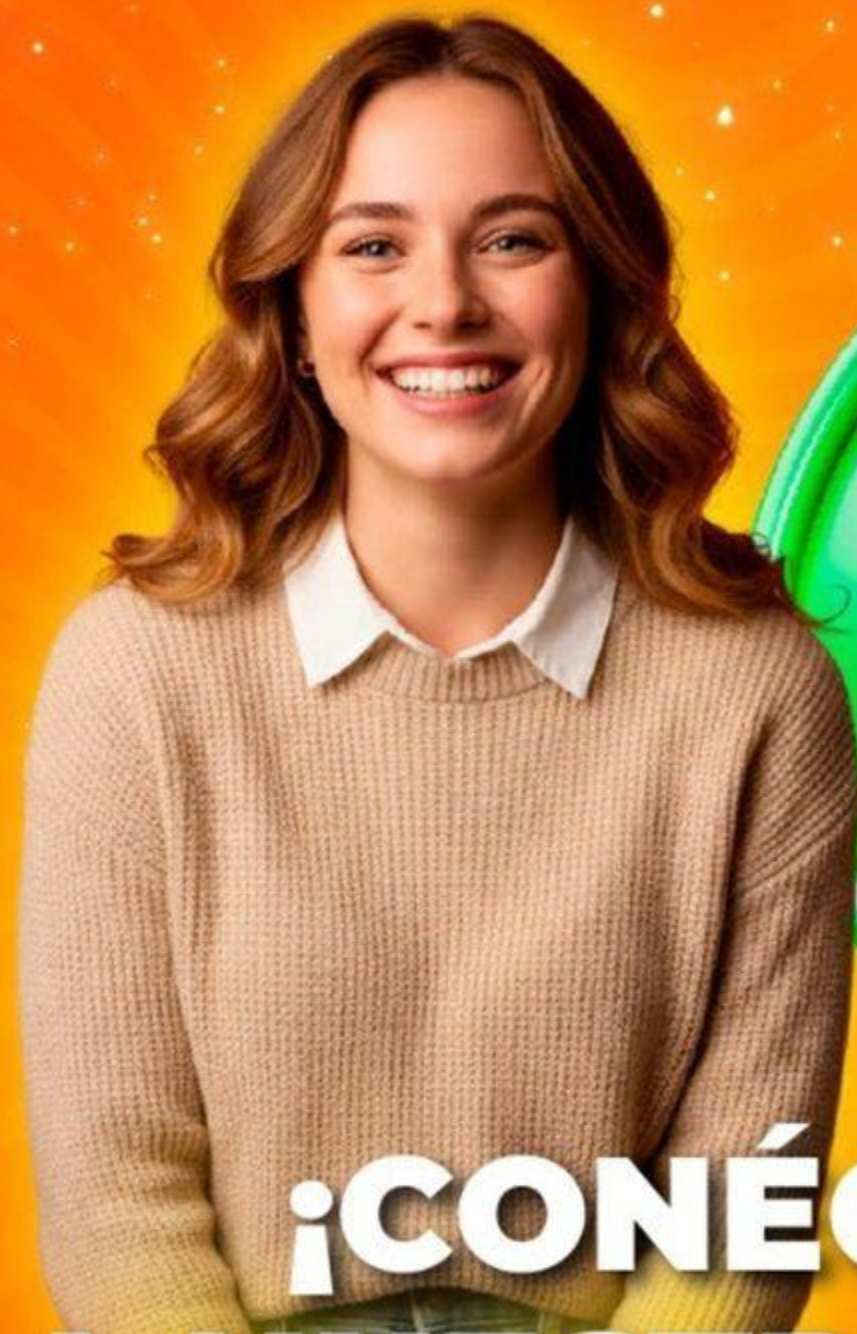


POSITIVA
COMPAÑÍA DE SEGUROS

suma 5.0



educa
comunica y cultura preventiva



**¡CONÉCTATE
A NUESTRO CANAL
de WhatsApp!**

POSITIVA PREVENCIÓN



Descubre campañas, novedades y tips en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) que te ayudarán a fortalecer tu bienestar y la cultura de prevención laboral.

**¡Únete y sé parte de la
comunidad de Positiva!**



POSITIVA
COMPANÍA DE SEGUROS

suma 5.0

educa
comunica y cultura preventiva

¡Síguenos en nuestra COMUNIDAD EDUCATIVA!



Escanea el código QR para entrar
a nuestro Canal de Whatsapp