POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS | suma 5.0 | educa comunica y cultura preventiva



VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Plan Nacional de Educación Multimodal en SST 2026

Talentos que **hacen país**

Positiva Prevención

GRUPO BICENTENARIO

POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS | suma 5.0 | educa comunica y cultura preventiva



Comunidad Nacional de Conocimiento en

Lecciones Aprendidas y Experiencias Exitosas en la Administración del SG-SST en las Empresas

Talentos que **hacen país**

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SESIÓN 8

EMPRESAS QUE FORJAN SU IDENTIDAD

DEL ERROR A LA MEJORA SOSTENIBLE EN SST



ALEJANDRO DÍAZ RAMÍREZ

COMUNIDAD NACIONAL DE CONOCIMIENTO EN LECCIONES APRENDIDAS Y EXPERIENCIAS EXITOSAS EN LA ADMINISTRACIÓN DEL SG-SST EN LAS EMPRESAS

alejandrofisiouam@gmail.com

3166263655

Perfil profesional:

FISIOTERAPEUTA, ESPECIALISTA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, GERENCIA Y CONTROL DE RIESGOS, CON MÁS DE 9 AÑOS DE EXPERIENCIA PROMOVIENDO PLANES ESTRATEGICOS CORPORATIVOS Y CULTURA ORGANIZACIONAL BASADA EN LA PREVENCIÓN Y EL CUIDADO DE LA VIDA.

ASESOR DE EMPRESAS E INSTITUCIONES DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO EN COLOMBIA; LIDERANDO SISTEMAS DE GESTIÓN EN SST EN DIVERSOS SECTORES DEL PAÍS, ASÍ MISMO ORIENTANDO PROCESOS HACIA LA EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA.

DURTANTE MÁS DE 4 AÑOS SE DESTACÓ POR EL DISEÑO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS QUE FORTALECIERON LA GESTIÓN PREVETIVA Y EL LIDERAZGO INSTITUCIONAL EN SST DESDE LA GOBERNACIÓN DE CALDAS.

Ruta del **conocimiento**

01

SESIÓN 1:
DE LA GESTIÓN AL IMPACTO - EMPRESAS QUE TRANSFORMAN SU CULTURA PREVENTIVA

02

SESIÓN 2:
INNOVAR PARA CUIDAR - NUEVAS ESTRATEGIAS EN LA PREVENCIÓN ORGANIZACIONAL

03

SESIÓN 3:
LIDERAR CON PROPÓSITO - LA ALTA DIRECCIÓN COMO MOTOR DE CAMBIO EN SST

04

SESIÓN 4:
CONECTADOS CON LA SEGURIDAD - PARTICIPACIÓN INTELIGENTE Y COLABORATIVA

Ruta del **conocimiento**

05

SESIÓN 5:
COMUNICAR PARA CUIDAR – PALABRAS QUDE ORIENTAN, CONECTAN Y SANAN EN TIEMPOS DE CRISIS.

06

SESIÓN 6:
TALENTO HUMANO CONSCIENTE - BIENESTAR, IDENTIDAD Y EL ARTE EN EL TRABAJO

07

SESIÓN 7:
EMPRESAS CONSCIENTES - CUANDO LA PREVENCIÓN SE CONVIERTE EN CULTURA Y PROPÓSITO

08

SESIÓN 8:
EMPRESAS QUE FORJAN SU IDENTIDAD - DEL ERROR A LA MEJORA SOSTENIBLE EN SST

POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS | suma 5.0 | educa comunica y cultura preventiva

Evaluémonos



“Tus hábitos se convierten en tus valores,
Tus valores se convierten en tu destino”

Mahatma Gandhi

APLICA PARA PERSONAS Y EMPRESAS



Contenido

01. Preguntas orientadoras diagnóstico – Identidad corporativa

02. Elementos fundamentales para definir la identidad en SST

03. Seguridad integral Basada en Valores (SBV)

04. Teoría Tricondicional del Comportamiento Seguro

05. Reflexión final.



Objetivo

01. **Integrar** conceptos de identidad en SST en la organización, impulsando la participación activa de los trabajadores y el reconocimiento por parte de la alta dirección.

02. **Comprender** e **implementar** los principios de la Seguridad Basada en Valores (SBV) para evolucionar desde una cultura de cumplimiento normativo ("cumplo y miento") hacia convicciones éticas centradas en el cuidado de si y el valor de la vida.

03. **Consolidar** la mejora sostenible a partir del error, promoviendo el reporte transparente sin sanciones, el refuerzo positivo y el aprendizaje continuo para fortalecer la resiliencia organizacional





DIAGNOSTICO
IDENTIDAD CORPORATIVA EN SST

¿ SU **SG-SST** TIENE UNA MARCA EMPRESARIAL DEFINIDA ?

O sigue siendo únicamente un conjunto de documentos para responder ante auditorías y entidades de control.

SI



NO



DIAGNOSTICO
IDENTIDAD CORPORATIVA EN SST

¿Cómo reacciona su organización ante el **error**?

Se sanciona al trabajador o se transforma la falla en una lección aprendida y sostenible en el tiempo

SI



NO



DIAGNOSTICO
IDENTIDAD CORPORATIVA EN SST

¿ Has identificado qué mueve las decisiones diarias de las personas en tu empresa en cuanto a su seguridad y salud ?

El miedo al castigo normativo

Ó la convicción auténtica del valor superior que tiene la vida

SI



NO

IDENTIDAD EN SST

La identidad en seguridad y salud en el trabajo (SST) se refiere a la manera en que una organización define, comunica y vive sus principios, valores, prácticas y políticas relacionadas con la protección de la salud y la seguridad de los trabajadores.

Esta identidad se manifiesta a través de una cultura organizacional que prioriza, valora y gestiona la SST en todas las actividades y decisiones empresariales.

LA SEGURIDAD Y LA SALUD TUYA, SON NUESTRA PRIORIDAD



ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA DEFINIR LA IDENTIDAD EN SST



1. PRINCIPIOS Y VALORES EN SST

1- Compromiso con la Seguridad: Compromiso de la alta dirección en fomentar, crear y gestionar entornos de trabajo seguro para todos los trabajadores.

2- Responsabilidad: Todos los niveles de la organización, desde la alta dirección hasta los trabajadores tienen una responsabilidad compartida en aportar para la construcción de la seguridad y la salud en el trabajo.

3- Transparencia y comunicación: La comunicación permitiendo canales abiertos, participativa, constructiva y estratégica sobre el control de riesgos, las medidas de seguridad y prevención son fundamentales.

SIGNIFICADO DE VALORES

“Los valores son principios fundamentales que nos ayudan a ser mejores personas, mejores trabajadores… nos permiten orientar mejor nuestro comportamiento, guían la forma de como actuamos, pensamos y nos relacionamos con lo demás, influyendo en nuestras decisiones y orientando nuestra conducta hacia lo que consideramos deseable.”



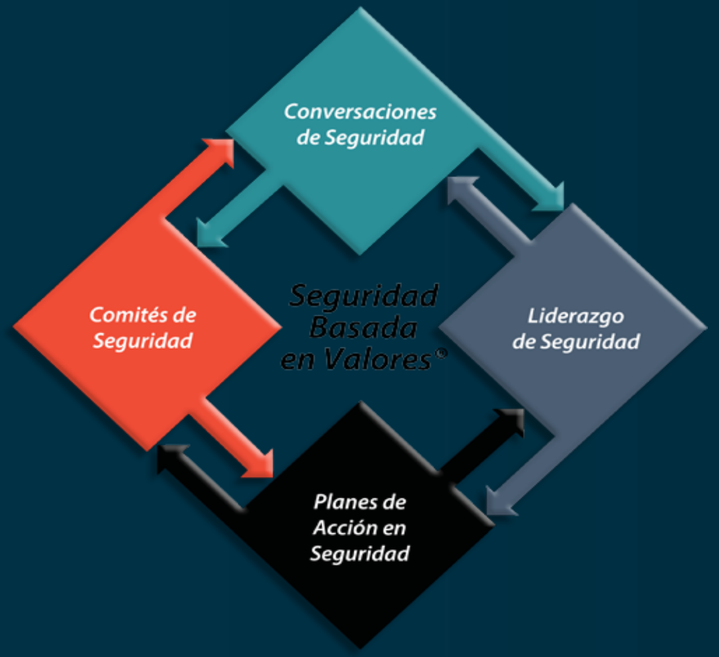


SEGURIDAD INTEGRAL BASADA EN VALORES - SBV

Es un enfoque preventivo que busca **integrar los valores personales y organizacionales** con las estrategias de SST.

- Brinda un rol preponderante al **SER** y su **ESCENCIA**
- Nos motiva actuar de manera **CONSCIENTE**
- Prioriza aspectos desde lo **emocional, lo ético y lo cultural** por encima del simple hecho del **cumplimiento.**

CUMPLO Y MIENTO



NO se trata de “seguir reglas”, sino de **CREER** plenamente en la importancia de hacerlo. **¿Por qué debo cuidarme?**

Enfoque principal de la SVB



INTEGRA



= VALOR DE LA VIDA

SER HUMANO

SEGURIDAD



VALORARTE ES CUIDARTE

AUTOCUIDADO

El Gran Reto: Trascender la Cultura del CUMPLIMIENTO

ENFOQUE TRADICIONAL (“CUMPLO Y MIENTO”)

- **Motivación Externa / Coercitiva**
  Basado en el miedo a las sanciones, multas administrativas o requerimientos normativos.
- **Burocracia Documental**
  Prioriza carpetas e indicadores de papel por encima del bienestar real del ser humano.
- **Ocultamiento del Error**
  El incidente es visto como falta individual, generando temor a reportar y repetición de fallas.
- **Liderazgo Autoritario**
  Imposición de reglas rígidas sin la participación ni consulta activa de los trabajadores



El Gran Reto: Trascender la Cultura del CUMPLIMIENTO

NUEVO PARADIGMA: IDENTIDAD PROPIA & SBV

➢ CONVICCIÓN INTRÍNSECA

➢ Cuidado auténtico del ser humano - porque la vida es el VALOR supremo NO negociable.

➢ VIVENCIA DE VALORES CORPORATIVOS

➢ Alineación entre el discurso institucional, las decisiones operativas y los comportamientos.

➢ CULTURA DEL APRENDIZAJE SOSTENIBLE

➢ El error y el reporte transparente (CLAROS Y HONESTOS) son la base para construir lecciones aprendidas.

➢ LIDERAZGO INSPIRADOR Y PARTICIPATIVO

➢ Co-creación con los trabajadores, empoderando gestores y otorgando salario emocional.



Los 4 cuadrantes de la SBV

1. EL AUTOCUIDADO COMO AMOR PROPIO

El cuidado diario de sí mismo como derecho y responsabilidad personal fundamental. Conciencia plena de la salud física, mental y emocional.

2. LA SEGURIDAD COMO VALOR NO NEGOCIABLE

Evolución de la seguridad como una prioridad cambiante a un **VALOR PERMANENTE** que guía cada decisión de la vida y de la organización.

3. DECISIONES CONSCIENTES Y ÉTICA

Elegir el comportamiento seguro de manera voluntaria. Actuar con integridad aún cuando nadie esté supervisando.

4. SOLIDARIDAD Y CUIDADO COLECTIVO

La seguridad y salud mía, tuya y nuestra, debe ser una prioridad". Promover la corresponsabilidad y protección entre compañeros.



TEORÍA TRICONDICIONAL DEL COMPORTAMIENTO SEGURO

PODER

TRABAJAR SEGUROS

SABER

TRABAJAR SEGUROS

QUERER

TRABAJAR DE FORMA SEGURA

DESPIERTA **SBV**

RESILIENCIA ORGANIZACIONAL

VOLUNTAD

DE QUERER HACER **BIEN** LAS COSAS



DECISIONES BASADA EN VALORES

ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA DEFINIR LA IDENTIDAD EN SST

2. POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS

Política en SST: Formalizar el documento oficial que establece el compromiso de la empresa con la seguridad y la salud, describiendo las responsabilidades y expectativas de manera estratégica generando identidad **SST** desde lo corporativo, lo organizacional.
(Darle ALTURA)

Procedimientos Operativos: Instrucciones detalladas sobre cómo realizar tareas de manera segura, conforme a la normatividad y comenzar a darle identidad corporativa en **SST**. **(Socializar)**



ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA DEFINIR LA IDENTIDAD EN SST

3. PRACTICAS Y COMPORTAMIENTOS

Capacitación – FeedBack - Educación: Asegurar información adecuada para proteger la salud y la vida de los trabajadores.

Inspecciones y Auditorías: Evaluaciones regulares del entorno de trabajo para identificar y corregir los riesgos.

Reporte y Análisis de Incidentes: Estrategias para reportar y analizar accidentes e incidentes, con el fin de aprender y prevenir futuros accidentes.



El objetivo de generar identidad en SST, siempre será acercar a los diferentes niveles de la organización al propio SG-SST, generando así conciencia plena, sentido de pertenencia y cuidado de la vida.

ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA DEFINIR LA IDENTIDAD EN SST

4. CULTURA ORGANIZACIONAL EN PREVENCIÓN

Participación activa como compromiso institucional en SST: Los diferentes niveles de la organización son alentados a participar activamente en iniciativas de seguridad, en espacios saludables, compartir ideas y reportar peligros por un bienestar propio y colectivo.

↓

SENTIDO DE PERTENENCIA

Reconocimiento – Salario Emocional: Incentivos para fortalecer la participación en las diferentes estrategias y facilidad de apropiación de la **SST**, esto fortalece los comportamientos seguros ayudan a reconocer aquellos trabajadores que contribuyen activa y significativamente a la seguridad de la organización.

↓

Engagement - Apropiación - Gestores



¿ CÓMO LOGRAR IDENTIDAD EN SST ?

Cumplimiento de la Normatividad
Decreto Ley 1072/2015
Estándares mínimos Res. 0312- 2019

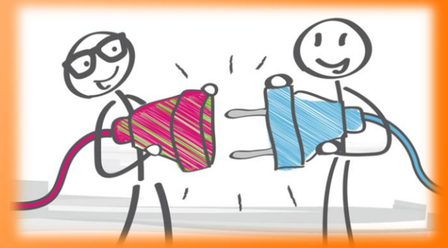
Creatividad / Innovación en SST

Seguridad Basada en Valores SBV

Personificación de la SST (Darle cara a la SST)

MARCA PERSONAL

- Slogan
- Impacto del mensaje
- Cercanía con los trabajadores
- Empatía



LIDERZGO EN SST



IMPACTO MULTIDIMENSIONAL DE CONTAR CON IDENTIDAD PROPIA EN SST

EFECTOS EN LOS TRABAJADORES

Aumento de la Satisfacción Laboral
Sentimiento de protección, valoración y cuidado auténtico por parte de la empresa.

Sentido de Pertenencia & Engagement
Conexión emocional profunda con el lugar de trabajo y sus propósitos preventivos.

Bienestar e Integridad Personal
Reducción del estrés laboral y promoción de ambientes de trabajo saludables y seguros.

Cultura de Corresponsabilidad
Solidaridad activa y cuidado mutuo diario entre equipos de trabajo.

EFECTO EN EL NEGOCIO Y LA EMPRESA

Mayor Productividad y Eficiencia
Disminución del ausentismo, incidentes y reprocesos causados por accidentes.

Sostenibilidad Organizacional
Consolidación de procesos robustos a largo plazo más allá de las personas.

Reputación e Imagen Corporativa
Reconocimiento como empleador de elección y líder en responsabilidad social.

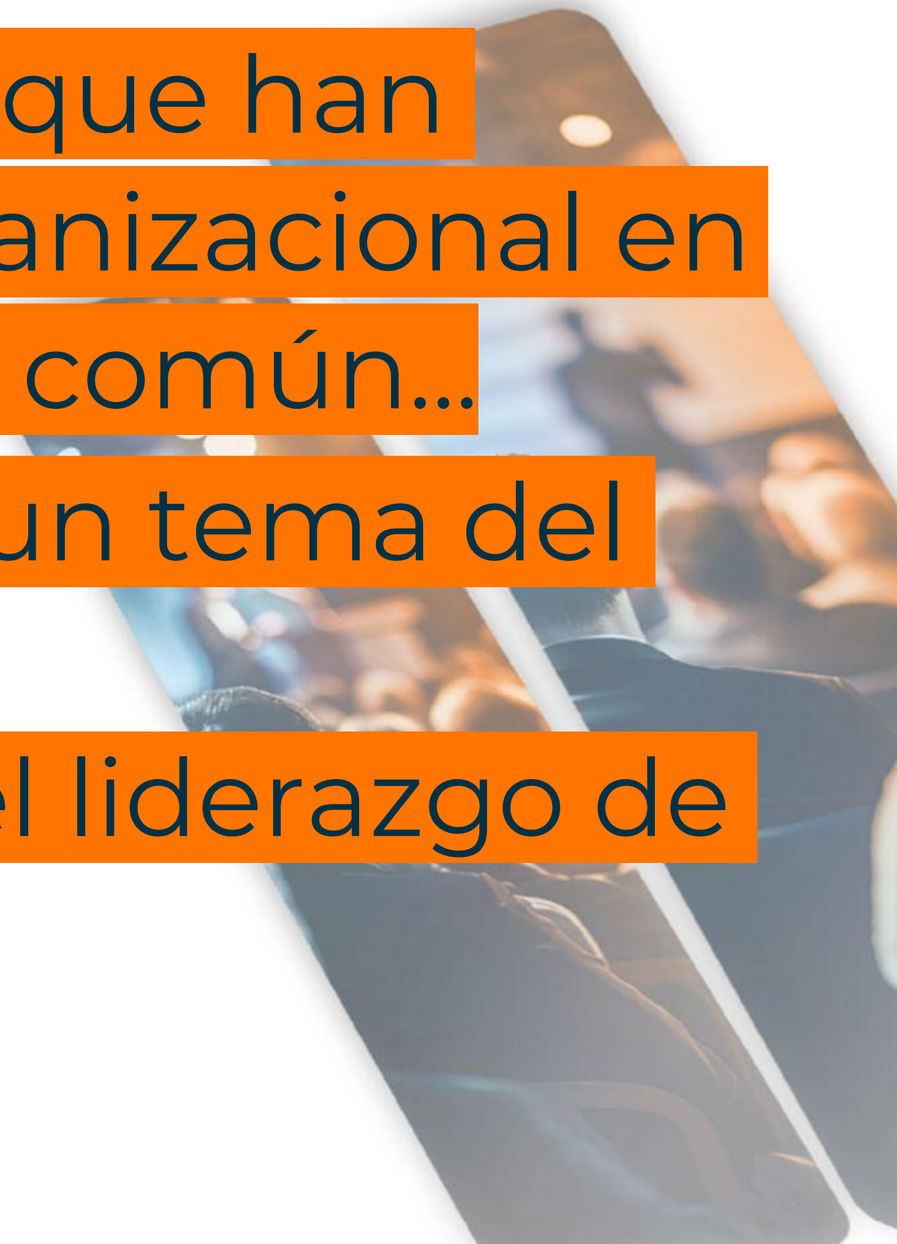
Optimización de Costos de Riesgo
Reducción de costos indirectos derivados de la siniestralidad laboral.



En todas las empresas que han transformado su cultura organizacional en prevención hay algo en común…

“La seguridad dejó de ser un tema del área **SST**

y se convirtió en un tema del liderazgo de **TODOS**.”



GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN

RECUERDA SIEMPRE
SOMOS DEL TAMAÑO DE NUESTROS SUEÑOS

ALEJANDRO DÍAZ RAMÍREZ



Bibliografías

- Libro los esenciales de la cultura de la seguridad (2017)/ https://www.icsi-eu.org/sites/default/files/2020-07/Icsi_esencial_ES_cultura-seguridad_2017.pdf

- Universidad de Antioquia (UdeA). (s. f.). Factores de éxito y barreras en la implementación de los sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo en Latinoamérica: Una revisión sistemática de los últimos 10 años Repositorio Digital UdeA. **https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/2f5b4a75-823a-4d9a-b001-a7dbe0e5d467/conten**

- Libro La clave del Éxito en SST "El método para destacar y triunfar como prevencionista" – Ninfa Vega Monsalve

- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2024, 1 de mayo). Autocuidado para la salud y el bienestar. Centro de Prensa de la OMS https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/self-care-for-health-and-well-being

- **Experiencia exitosa empresa** – Gobernación de Caldas, La seguridad y la salud en el trabajo como estrategia transversal / Plan de Desarrollo Unidos es Posible 2020-2024/ Responsable aplicación Alejandro Díaz Ramírez – https://docs.google.com/viewer?url=https://caldas.gov.co/index.php/2020-2023/1870-plan-de-desarrollo-2020-2023-convertido-compressed/download?p=1

POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS | suma 5.0 | educa comunica y cultura preventiva

Evaluémonos



Preguntas



POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS | suma 5.0 | educa comunica y cultura preventiva | posipedia



Recuerda que Positiva tiene para ti:

posipedia

https://www.posipedia.com.co/

- Cursos virtuales
- Artículos
- Audios
- Juegos digitales
- OVAs
- Guías
- Mailings
- Videos

POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS | suma 5.0 | educa comunica y cultura preventiva

¿Quieres profundizar tus conocimientos y potenciar tus competencias en SST?

¡Capacítate y fortalece
la seguridad de tu empresa!

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Escanea e inscríbete

CURSOS

VIRTUALES SG-SST DE 50 Y 20 HORAS



Para trabajadores de todas las empresas, áreas y sectores.

¡TE ESPERAMOS!

Positiva Prevención

GRUPO BICENTENARIO

POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS | suma 5.0 | educa comunica y cultura preventiva



¡CONÉCTATE A NUESTRO CANAL de WhatsApp!

POSITIVA PREVENCIÓN

Descubre campañas, novedades y tips en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) que te ayudarán a fortalecer tu bienestar y la cultura de prevención laboral.

¡Únete y sé parte de la comunidad de Positiva!

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA