



POSITIVA
COMPANÍA DE SEGUROS

suma 5.0

educa
comunica y cultura preventiva

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Plan Nacional de Educación **Multimodal** en SST 2026

Talentos que **hacen país**



Positiva Prevención

GRUPO
BICENTENARIO



Comunidad Nacional de Conocimiento en

Responsabilidad Social y Sostenibilidad Aplicada en SST

Talentos que **hacen país**

SESIÓN 4:
LIDERAZGO Y GESTIÓN
DE LOS **GRUPOS DE INTERÉS** ANTE LA SST -
GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN RESPONSABLE
DE LA CADENA DE SUMINISTRO



Hilda Janice Velasco Alarcón

COMUNIDAD NACIONAL DE CONOCIMIENTO EN
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD APLICADA
EN SST



consultoriarucsgi@gmail.com



WSP: 3158875972

Perfil profesional:

Abogada. Especialista en Derecho Constitucional y Laboral
Magister en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Uexternado De Col
Compliance officer
Comunicadora Social con énfasis en Organizacional



Ruta del **conocimiento**



01

SESIÓN 1:
FUNDAMENTOS DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y LA SOSTENIBILIDAD -
ACTUALIZACIÓN TÉCNICA
Y NORMATIVA 2026



02

SESIÓN 2:
SST Y LOS PRINCIPIOS DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL - ÉTICA DE LAS
ORGANIZACIONES
SALUDABLES Y DERECHOS
HUMANOS



03

SESIÓN 3:
PRINCIPIOS DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL Y LA SST -
ANTICORRUPCIÓN,
MEDIOAMBIENTE Y
ESTÁNDARES LABORALES



04

SESIÓN 4:
**LIDERAZGO Y GESTIÓN DE
LOS GRUPOS DE INTERÉS
ANTE LA SST - GOBIERNO
CORPORATIVO Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE LA
CADENA DE SUMINISTRO**



Ruta del **conocimiento**



05

SESIÓN 5:
LIDERAZGO Y GESTIÓN DE
LOS GRUPOS DE INTERÉS
ANTE LA SST - GESTIÓN DE
COMUNIDADES Y
CONSULTA PREVIA



06

SESIÓN 6:
ENTORNO Y
COMPETITIVIDAD -
GOBERNANZA, CONTEXTO
REGIONAL Y SU RELACIÓN
CON LA SST



07

SESIÓN 7:
ENTORNO Y
COMPETITIVIDAD - POLÍTICA
PÚBLICA, DESARROLLO
LOCAL E INCIDENCIA DE LAS
ORGANIZACIONES ANTE LA
SST



08

SESIÓN 8:
ENTORNO Y
COMPETITIVIDAD - MODELOS
DE GESTIÓN CON ENFOQUE
DE SOSTENIBILIDAD DESDE
LA PERSPECTIVA DE LA SST

Evaluémonos





**¿Qué frase es la que
mejor identifica
tu taza de café?**



Contenido

01. Más allá del CUMPLIMIENTO,
la INTEGRIDAD

02. El papel de la CADENA DE VALOR
y de SUMINISTRO de SST en la
RSS de la Organización

03. GOBIERNO CORPORATIVO:
Hacia un enfoque sistémico
de la RSS

04. El papel de las JUNTAS
DIRECTIVAS MODERNAS
en la RSS y la SST

05. Mapeo de los
STAKEHOLDERS "críticos"
para el SGSST

06. Respondo tus preguntas !

07. Cierre del encuentro



01.

Analizar cómo el **liderazgo** en el **GOBIERNO CORPORATIVO** aporta a la gestión responsable de la **cadena de valor** y de suministro contribuyendo a la sostenibilidad y a la gestión, más allá de lo legal, de la SST.

02.

Compartir una **HERRAMIENTA TÉCNICA** para identificar a los Grupos de Interés en Nivel 1 y Nivel 2.

03.

Responder las inquietudes de los participantes a partir de la temática orientada.

Objetivo



POSITIVA
COMPANÍA DE SEGUROS

suma 5.0



educa
comunica y cultura preventiva

Más allá del CUMPLIMIENTO, la INTEGRIDAD

¿Puede una empresa declararse responsable si protege a sus trabajadores directos pero ignora las condiciones laborales de sus contratistas?



POSITIVA
COMPANÍA DE SEGUROS

suma 5.0



educa
comunica y cultura preventiva

DILEMA ÉTICO

¿Es coherente celebrar programas de bienestar para empleados propios mientras los trabajadores contratistas enfrentan jornadas excesivas, salarios precarios o condiciones inseguras?



POSITIVA
COMPANÍA DE SEGUROS

suma 5.0



educa
comunica y cultura preventiva

EL LAVADO SOCIAL o SOCIAL WASHING



Consiste en comunicar una “imagen” de responsabilidad social que **oculta, minimiza o ignoran prácticas que afectan negativamente a trabajadores, contratistas, proveedores o comunidades** **ignora** prácticas que relacionadas con la organización.

Ejemplos de SOCIAL WASHING en SST

Mostrar indicadores ejemplares para lograr certificaciones o reconocimientos, sin que sean reales o tengan un sustento objetivo

✓ Programas de “Cero accidentes” en los que se premia el **NO REPORTE** y se **CASTIGA** al que notifica...

✓ Reconocimientos como “Mejor lugar para trabajar” cuando el clima laboral y el riesgo psicosocial, denota **ALTO ESTRÉS** por exceso de carga laboral

Una empresa reporta 1 millón de HH sin accidentes en empleados propios; “Envidiables” programas de bienestar; Recibe reconocimiento nacional y premios en SST...**PERO**, simultáneamente:

- ✎ El mantenimiento de equipos se encuentra tercerizado.
- ✎ Los contratistas trabajan turnos más extensos y extenuantes.
- ✎ Los contratistas tienen mayor exposición al riesgo y han tenido accidentes fatales.
- ✎ Los accidentes de contratistas no se incluyen en los informes de la empresa contratante para no afectar los indicadores...



CADENA DE VALOR



Michael Porter (1947)
"Ventaja competitiva" (1985)

Conjunto de **actividades** que intervienen en la **creación de un producto o servicio**, desde su **creación, hasta su distribución y venta**. Estas incluyen:

Actividades primarias: Logística interna / Producción / Logística externa / Marketing y ventas / Servicio posventa o mantenimiento

Actividades secundarias: Infraestructura / Gestión de RRHH / Compras & Adquisidores / Desarrollo tecnológico

LOGÍSTICA
INTERNA



OPERACIONES



LOGÍSTICA
EXTERNA



MARKETING Y
VENTAS



SERVICIO
POSVENTA



GESTIÓN INTEGRAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO



Keith Oliver
GCS (1982)

Es el proceso **de planificar, implementar y controlar** las operaciones, con el fin de satisfacer las necesidades del cliente de la manera más eficiente posible. Abarca:

- ✓ **La planificación**
- ✓ **El abastecimiento de materiales**
- ✓ **La fabricación o ensamblaje**
- ✓ **El almacenamiento**
- ✓ **La distribución logística**
- ✓ **La gestión de devoluciones**



Riesgo por accidentes de contratistas en la CADENA DE SUMISTRO que afectan terceros

Un conductor contratista transporta mercancías de la empresa XY.

Por **fatiga laboral**, el conductor ocasiona un accidente vial.

Aunque el conductor no sea trabajador directo, el impacto puede generar:

- ✓ Demandas.
- ✓ Investigaciones administrativas del MinTrabjo.
- ✓ Daño reputacional..



VALOR COMPARTIDO

Michael Porter y Mark R. Kramer ...busca

“Una empresa *necesita una comunidad exitosa y un entorno que apoye al negocio*”.



Nestlé rediseñó su abastecimiento de café. Trabajó intensamente con los agricultores, dando asesoría sobre prácticas agrícolas, avalando préstamos de bancos y ayudando a que se aseguraran insumos como plantas, pesticidas y fertilizantes.



Al invertir en programas de bienestar para sus empleados, Johnson & Johnson ha ahorrado US\$ 250 millones en costos de atención de salud.

GOBIERNO CORPORATIVO: Hacia un enfoque sistémico de la RSS

Conjunto de **acciones, culturas y estructuras** que procuran la **promoción y la consolidación** de organizaciones **transparentes y responsables** para el logro de la **confianza y de la credibilidad** de todos los grupos de interés de la Organización (**Stakeholders**).



El logro de una Gerencia fundamentada en los **valores**, para el logro de una cultura de **confianza y de transparencia**.



POSITIVA
COMPANÍA DE SEGUROS

suma 5.0



comunica y cultura preventiva

PROPÓSITO DE GOBIERNO CORPORATIVO

PROPÓSITO DE GOBIERNO CORPORATIVO

Generación de confianza en los grupos de interés



EL PAPEL DE LAS JUNTAS DIRECTIVAS MODERNAS EN LA RSS Y LA SST

¿Cómo estamos generando ese valor y a costa de quién?

¿Cuáles son nuestros principales riesgos críticos?

¿Qué controles hemos implementado?

¿Qué está ocurriendo con los contratistas?

¿Tenemos eventos fatales potenciales?

¿Cuál es el desempeño del SGSST en nuestra cadena de suministro?

¿Lo que comunicamos al público coincide con la realidad?

Mapeo de los STAKEHOLDERS "críticos" para el SG-SST

*Son aquellos que pueden, **directa o indirectamente**, **positiva o negativamente**, **afectar o ser afectados** por los objetivos y decisiones de la empresa.*



Preguntas relevantes:

- ✗ ¿Quiénes son nuestros principales Grupos de Interés?
- ✗ ¿Qué GI son **estratégicos** para el desarrollo de nuestro negocio?
- ✗ ¿Qué GI pueden **influenciar** o afectar nuestra actividad?
- ✗ ¿Qué GI pueden **impactarse** o afectarse por nuestra actividad?
- ✗ ¿Qué GI pueden **inciden** en nuestra **reputación**?
- ✗ ¿Qué GI **potencializan** o articulan la relación con otros GI?

REVISEMOS LA HERRAMIENTA DE
IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS
QUE TE DEJAREMOS EN EL REPOSITORIO...

Matriz de Influencia - Dependencia

- ✗ ¿Qué tanto interés tiene en la organización y sus actividades?
- ✗ ¿Qué tanto poder tienen / qué tanto pueden influenciarla? (tiene los medios)
- ✗ ¿Qué tanto dependen de la organización?

		Poder - Influencia	
		Bajo	Alto
Interés - Dependencia	Alto	Relevantes (Satisfacción)	Estratégicos (Involucramiento)
	Bajo	No Relevantes (Poco Esfuerzo)	Secundarios (Información - Inclusión) Activar Windows

Bibliografía

- GRCTools. (2024, 30 de julio). Liderazgo y Gobierno Corporativo: Cultura de Transparencia. Recuperado de <https://grctools.software/2024/07/30/liderazgo-y-gobierno-corporativo/> [2] Prodicty Software. (s.f.). Seguridad y Salud en el Trabajo: hacia una cultura de sostenibilidad. Recuperado de <https://prodictysoftware.com/seguridad-y-salud-en-el-trabajo-sst/>
- GRCTools. (2024, 30 de julio). Liderazgo y Gobierno Corporativo: Cultura de Transparencia. Recuperado de <https://grctools.software/2024/07/30/liderazgo-y-gobierno-corporativo/> [3] Financial Crime Academy. (2026, 22 de junio). ¿Qué es el Gobierno Corporativo? Las responsabilidades emergentes de la junta, el CEO y el CCO. Recuperado de <https://financialcrimeacademy.org/es/que-es-el-gobierno-corporativo-las-responsabilidades-emergentes-de-la-junta-el-ceo-y-el-cco/> [4] IIMV. (s.f.). Los Stakeholders y la Responsabilidad Social Corporativa. Recuperado de <https://www.iimv.org/wp-content/uploads/2015/03/Capitulo-13-.pdf>
- Carroll, A. B., & Brown, J. A. (2018). Corporate social responsibility: A review of current concepts, research, and issues. Emerald Publishing.
- Freeman, R. E. (1984). Strategic management: A stakeholder approach. Pitman Publishing.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC). (2010).
- Kramer, M. R., & Porter, M. E. (2011). Creating shared value. Harvard Business Review, 89(1–2), 62–77.
- Oliver, R. K., & Webber, M. D. (1982). Supply-chain management: Logistics catches up with strategy. En M. Christopher (Ed.), Logistics: The strategic issues. Chapman & Hall.
- Análisis propio de la facilitadora, product de la Maestria RSS

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

Evaluémonos



Preguntas



Recuerda que Positiva tiene para ti:



posipedia

<https://www.posipedia.com.co/>



Cursos virtuales



Artículos



Audios



Juegos digitales



OVAs



Guías



Mailings



Videos



¿Quieres profundizar tus conocimientos y
potenciar tus competencias en SST?

¡Capacítate y fortalece
la seguridad de tu empresa!

CURSOS

**VIRTUALES SG-SST
DE 50 Y 20 HORAS**

Escanea e insíbete



Para trabajadores de todas las empresas, áreas y sectores.

¡TE ESPERAMOS!



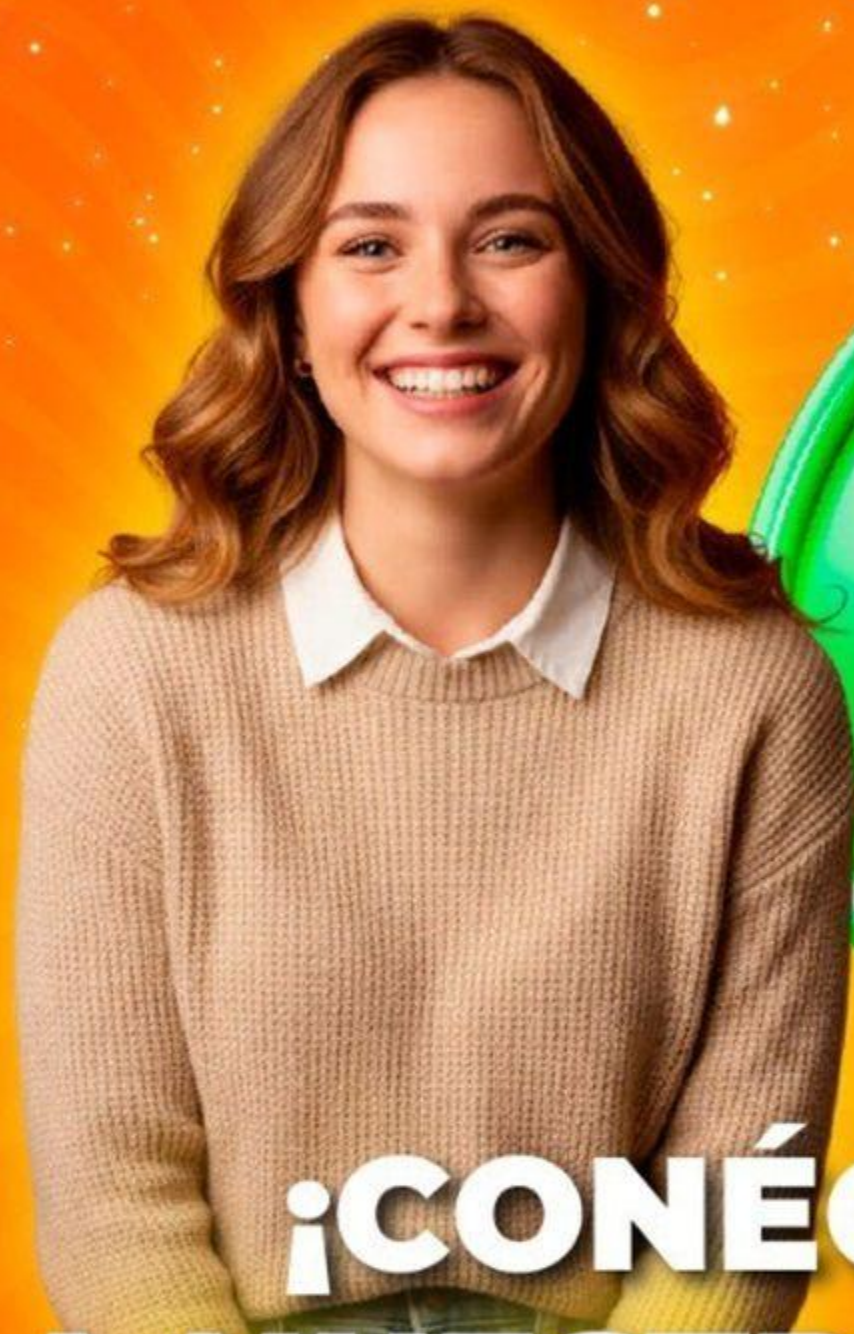


POSITIVA
COMPAÑÍA DE SEGUROS

suma 5.0



educa
comunica y cultura preventiva



**¡CONÉCTATE
A NUESTRO CANAL
de WhatsApp!**

POSITIVA PREVENCIÓN



Descubre campañas, novedades y tips en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) que te ayudarán a fortalecer tu bienestar y la cultura de prevención laboral.

**¡Únete y sé parte de la
comunidad de Positiva!**



POSITIVA
COMPANÍA DE SEGUROS

suma 5.0

educa
comunica y cultura preventiva

¡Síguenos en nuestra COMUNIDAD EDUCATIVA!



Escanea el código QR para entrar
a nuestro Canal de Whatsapp